

Генеральный спонсор издания ИКОМ России

Вариант партнерства



Генеральный спонсор издания ИКОМ России

Размер спонсорского вклада зависит от параметров издания и обсуждается индивидуально

- Positionирование публикации как совместного издания ИКОМ России и компании-спонсора
- Размещение логотипа компании на верстке издания / задней обложке издания
- Размещение краткой информации о компании во внутреннем блоке книги, на странице с выходными данными книги
- Размещение наименования компании и краткой справки о компании в пресс-релизе в связи с публикацией издания

- Размещение логотипа, наименования и информационной справки о компании (с указанием того, что она является генеральным спонсором издания) в новости об издании на сайте ИКОМ России
- Размещение наименования компании в качестве генерального спонсора издания в информационной рассылке о публикации
- Указание наименования компании на странице, посвященной издаваемой книге, в разделе «Библиотека» на сайте ИКОМ России.